



**Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco**

**CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

(Reconhecido p/ Portaria nº. 1.065 de 13.07.1992 - D.O.U. de 15.07.1992)

**CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

(Reconhecido pela Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

**CURSO DE DIREITO**

(Reconhecido p/ Portaria nº 382 de 22.03.2000 – D.O.U. de 24.03.2000)

---

**CURSO DE ADMINISTRAÇÃO  
PROGRAMA DE DISCIPLINA - 4º ANO**

**DISCIPLINA: PLANEJAMENTO ADMINISTRATIVO**

**CARGA HORÁRIA:** 90 horas/aula

**TIPO DA DISCIPLINA:** Obrigatória

**ANO DE APLICAÇÃO:** 2011

**EMENTA**

Estudo dos fundamentos e das técnicas de aplicabilidade de planejamento administrativo e de estratégia empresarial nas empresas, considerando os níveis de planejamento organizacional.

**1. OBJETIVOS**

- 1.1. Conceituar planejamento administrativo e estratégia empresarial.
- 1.2. Classificar os tipos de estratégias empresariais.
- 1.3. Elaborar planejamento estratégico de empresas.
- 1.4. Formular planejamento tático das áreas funcionais das empresas.
- 1.5. Elaborar e executar planejamento operacional.

**2. CONTEÚDOS**

**1. ASPECTOS GERAIS DO PLANEJAMENTO**

- 1.1. Definições, objetivos, a Empresa, propriedades do Sistema Empresarial.
- 1.2. Planejamento Empresarial e Planejamento Governamental.
- 1.3. Planejamento: Insumos, Fases e Enfoques.

**2. DECOMPOSIÇÃO DO PLANEJAMENTO ADMINISTRATIVO**

- 2.1. Níveis do Planejamento Empresarial.
- 2.2. Planos, Programas e Projetos.
- 2.3. Ciclo completo do Planejamento.

**3. ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

- 3.1. Conceitos básicos, classificação, importância e tipos de estratégias.
- 3.2. Avaliação, Escolha e Implantação.
- 3.3. Estratégia Empresarial versus Planejamento Estratégico.

**4. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

- 4.1. Conceitos básicos, elementos, tipos e níveis.



## **Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco**

### **CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

(Reconhecido p/ Portaria nº. 1.065 de 13.07.1992 - D.O.U. de 15.07.1992)

### **CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

(Reconhecido pela Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

### **CURSO DE DIREITO**

(Reconhecido p/ Portaria nº 382 de 22.03.2000 – D.O.U. de 24.03.2000)

---

- 4.2. Dimensões gerenciais, crescimento e desenvolvimento, inovação e capacidade adaptativa.
- 4.3. Mudanças Externas e Internas e obtenção de resultados.
- 5. PROPOSIÇÃO PARA FORMULAÇÃO DE UM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
  - 5.1. Metodologia e Definição do âmbito de atuação.
  - 5.2. Análise Ambiental Externa e Interna.
  - 5.3. Definição de Macropolíticas gerais e Elaboração do Plano de Ação.
- 6. FASES DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
  - 6.1. Identificação e Análise dos Problemas.
    - 6.1. Identificação e Análise das Variáveis Ambientais Críticas Externas e seus componentes.
    - 6.2. Identificação e Análise das Variáveis Internas e seus componentes.
    - 6.5. Determinação e Escolha de Alternativas.
    - 6.6. Implantação de Planos Táticos e Operacionais.
    - 6.7. Estudo de Casos.
  - 7. PLANEJAMENTO TÁTICO
    - 7.1. Conceitos básicos e Importância.
    - 7.2. Tipos de Planos Táticos: Financeiros, material, mercadológico, recursos humanos e produção.
    - 7.3. Elaboração e Aplicação de Planos Táticos.
    - 7.4. Estudo de Casos.
  - 8. PLANEJAMENTO OPERACIONAL
    - 8.1. Conceitos básicos, importância e tipos.
    - 8.2. Elaboração e Aplicação de Planos Operacionais.
    - 8.3. Estudo de Casos.
  - 9. CONTROLE DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
    - 9.1. Elementos e Ferramentas.
    - 9.2. CHECK-UP Empresarial.
    - 9.3. BALANCED SCORECARD

### **3. METODOLOGIA**

- 3.1. Aulas expositivas.
- 3.2. Estudos de casos.

### **4. RECURSOS**

- 4.1. Quadro branco.



## **Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco**

### **CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

(Reconhecido p/ Portaria nº. 1.065 de 13.07.1992 - D.O.U. de 15.07.1992)

### **CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

(Reconhecido pela Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

### **CURSO DE DIREITO**

(Reconhecido p/ Portaria nº 382 de 22.03.2000 – D.O.U. de 24.03.2000)

---

## **5. AVALIAÇÃO**

5.1 Provas escritas.

## **6. BIBLIOGRAFIA**

### **6.1. BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

OLIVEIRA, D. de P.R. de *Estratégia empresarial: vantagem competitiva*. 3a. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

ALMEIDA, M. I. R. de. *Manual de planejamento estratégico*. 3. ed. Atlas, 2010.

OLIVEIRA, D. de P. R. de. *Planejamento estratégico: conceito, metodologia, práticas*. São Paulo: Atlas, 2010.

### **6.2. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BETHLEM, A. *Estratégia empresarial: conceitos, processo e administração estratégica*. São Paulo: Atlas, 2009.

ANGELONI, M. T. ; MUSSI, C. C. (Org.) *Estratégias: formulação, implementação, avaliação*. São Paulo: Saraiva, 2008.